

2021年我国石榴产业发展 分析简报

AUTHORS

研究和撰稿人

毕梅丽
分析师
产品研发部

刘新
设计师
产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发
放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何
保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时
期,农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含
信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,
投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情
况下,农小蜂、农小蜂员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也
不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为农小蜂所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发
表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“农
小蜂数据”,且不得对本报告进行任何有惊原意的引用、删节和修改。

目录

1、简介	1
1.1 作用与功效	1
1.2 历史来源	1
2、全球产业现状	2
3、中国产业现状	3
2.1 主产地产业现状	3
2.2 陕西产业现状	6
4、市场分析	7

1、简介

石榴（学名：Punica granatum L.）是落叶灌木或小乔木，在热带是常绿树，树高可达 5-7 米，一般 3-4 米，矮生石榴约 1 米或更矮。花两性，花萼钟形，红色或淡黄色，质厚。花期 5-7 月，果期 9-10 月。石榴好栽易活，产果量高，在适宜的环境里寿命较长，一般有 20 多年的经济结果年限，60 年后进入衰老期。

1.1 作用与功效

(1) 石榴全身是宝，果实可食用或压汁，果皮可入药。石榴果实营养丰富，维生素 C 含量比苹果、梨要高出一二倍。石榴中的石榴酸等多种有机酸能促进消化和吸收，增加食欲。而石榴中的维生素 C、胡萝卜素能防止细胞癌变和防止动脉粥样硬化。石榴皮中的石榴皮碱，能麻醉人体内的寄生虫，起到涩肠止泻的功效。

(2) 石榴常被称为“行走的雅诗兰黛”、“可吃的美容剂”。因其中富含矿物质，并有两大抗老化成份：红石榴多酚和花青素，可以抵抗人体炎症和氧自由基的破坏作用，从而有延缓衰老、预防心血管疾病。还含有亚麻油酸，维他命 C、B6 等等，能帮助降低血糖，促进排毒排便，让肤质更加明亮。

1.2 历史来源

中国栽培石榴的历史，可上溯至汉代，石榴原产波斯（今伊朗）一带，公元前二世纪时传入中国。公元前 119 年张骞出使西域，来到了安息国得石榴种，经丝绸之路传入内地，这些种子首先在上林苑、骊山脚下（现今西安临潼地区）种植栽培，也就是今日的临潼石榴，成为我国最早的石榴产地。南北朝时期，石榴受到了各朝皇帝的青睐，出现了石榴诗、石榴裙。唐代，由于武则

天的酷爱和推崇，石榴的栽植蔚然成风，并很快形成了“榴花遍近郊，城郊栽石榴”的盛况。

2、全球产业现状

在国内外果品市场上，石榴也一直是水果中的贵族，深得国内外消费者的青睐。世界石榴种植总面积已达 60 多公顷，总产量约 600 万吨，共收集、保存石榴种质资源品种 1200 多个。2020 年，全球石榴市场规模达到了 14 亿元，预计 2026 年将达到 21 亿元，年复合增长率(CAGR)为 5.3%。

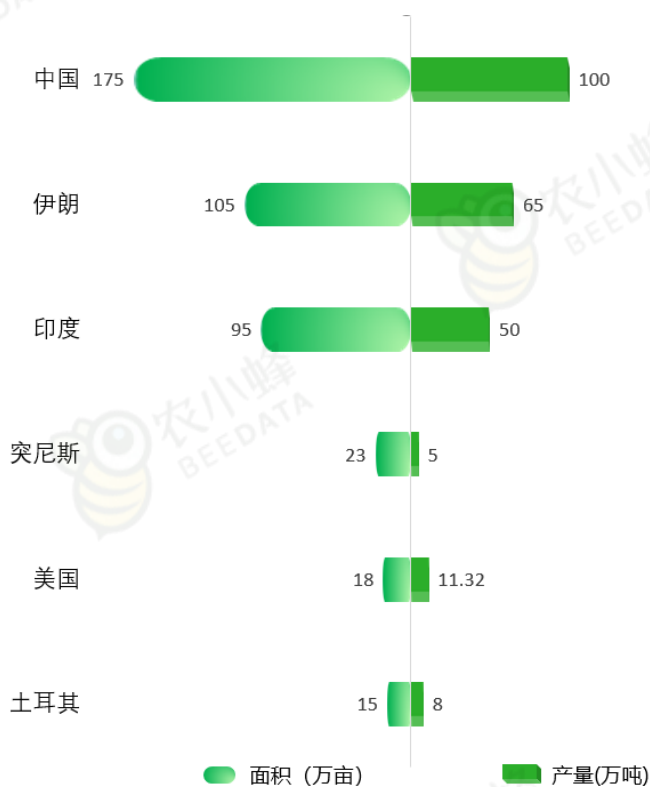
石榴原产巴尔干半岛至伊朗及其邻近地区，在温带和热带都有种植，目前近 40 多个国家均有石榴种植。

图表 1 全球石榴产地



中国、印度、伊朗、阿富汗、土耳其、美国、突尼斯和巴基斯坦等 8 个主产国的石榴种植面积、产量占比均为全世界总量的 75%以上。

图表 2 八个主产国石榴种植面积及产量



(农小蜂整理、制图)

3、中国产业现状

中国传统文化视石榴为吉祥物，视它为多子多福的象征。2019 年全国总产量高达 100 万吨，我国石榴栽培中，鲜食石榴约占石榴总面积的 80% 以上，赏食兼用品种占 15% 以上。赏食兼用品种主要种在城市、郊区作为生态观光园及工厂、矿区、街道绿化上。我国石榴已形成“南果北卖”格局，仅四川、云南两省石榴总产量已占全国总产量的近 60% 。

目前我国现有石榴品种资源 300 个，其中新选育品种 50 多个、国外新引进品种 4 个。

2.1 主产地产业现状

中国南北都有栽培石榴，分布范围较广。在气候方面横跨了热带、亚热带、温带 3 个气候带；在土壤方面,适应了热带、亚热带、温带 20 多个土种。

石榴为人工分布的果树,其分布最低海拔高度为 50 米(安徽怀远),最高海拔高度为 1800 米(四川会理)。

经过长期的自然演化和人工筛选在全国形成了以陕西临潼、安徽怀远、山东枣庄、新疆叶城、云南蒙自、河南荥阳和四川会理为中心的 7 大栽培群体。

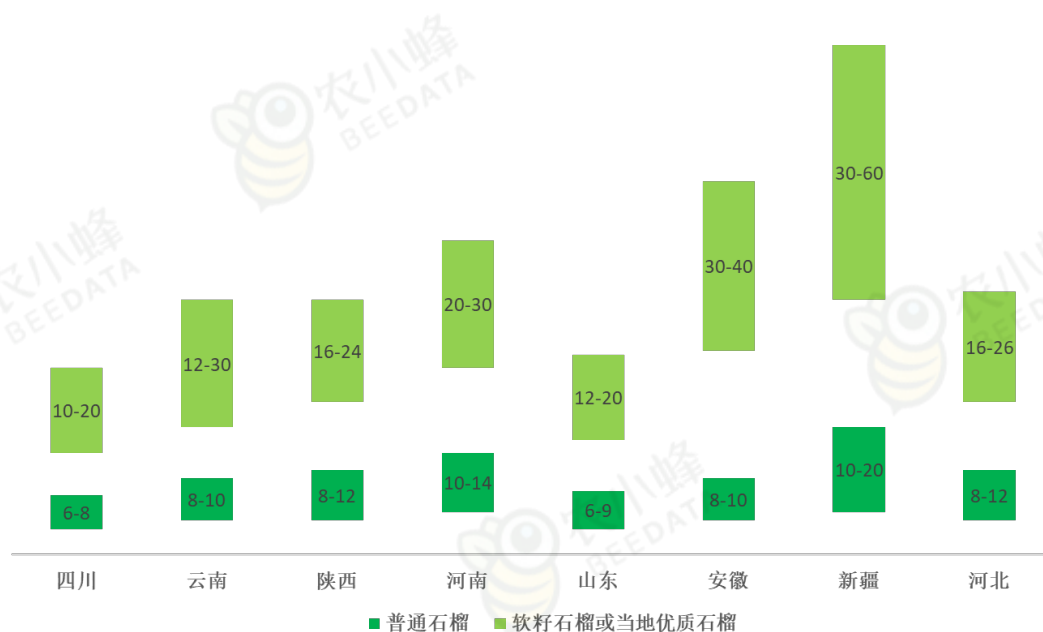
图表 3 中国石榴产区基本情况

主要产地	优良品种	面积(公顷)	产量(吨)
陕西:临潼、 咸阳	净皮甜、软籽净皮甜、天红蛋、 三白甜、鲁峪蛋、软籽白、软籽 红、软籽天红蛋、软籽鲁峪蛋、 御石榴、红皮甜、白皮甜石榴等	2020 年陕西省石榴果园面积达 6.73 万亩,挂果面积达 5.51 万亩, 2018 年产石榴十万吨	临潼石榴为地理标 志保护产品。临潼 石榴为地理标志证 明商标。临潼石榴 为农产品地理标志 产品
安徽:怀远、 蚌埠、淮南	玉石籽、玛瑙籽、青皮、大笨籽、 软籽、满园香、水晶石榴等	安徽省石榴年总产量约为 7.2 万 吨,其中怀远和淮北石榴栽培面积 占全省 90%以上。	怀远石榴为地理标 志保护产品。怀远 石榴为地理标志证 明商标,塔山石榴 为地理标志保护产 品
山东:枣庄、 峄城	大青皮甜、泰山红、大马牙甜、 谢花甜、冰糖籽、软仁、大红皮 甜石榴等	2013 年,峄城石榴已拥有几十个 品种面积 18 万亩,是国内栽培面 积最大、优良品种最多、产量最高、 品质最优的石榴生产基地。	峄城石榴在山东省 首个通过“国家农产 品地理标志保护”、 “国家地理标志产品 保护”双认证
新疆:叶州、 喀什、阿克 苏、克州	叶城大籽、叶城甜、皮亚曼石榴 等四川:会理青皮软籽、红皮、江 驿、软核酸石榴等	2019 年面积已达 40.5 万亩,年产 量已达 7 万吨,品种(类型)10 余 个,是中国石榴分布最西边的主产 区。	喀什石榴为地理标 志证明商标,皮亚 勒勒甜石榴为农产 品地理标志性产 品。策勒石榴为农 产品地理标志性产 品
云南:会泽、 蒙自、建水、 石屏	突尼斯软籽、火炮、红花皮、绿 皮、糯石榴、青壳、甜绿籽、柳 叶、红皮白子、汤碗、红水晶石 榴等	2019 滇北总面积约 6 万亩,年产 量约 2 万吨,品种(类型)约 30 个。 滇南总面积约 9 万亩,年产量约 4 万吨,品种(类型)约 15 个。	蒙自石榴为地理标 志证明商标。蒙自 石榴为农产品地理 标志产品。建水酸 石榴为地理标志证 明商标。
河南:开封、 荥阳、封丘、 孟县	大红甜、大白甜、大红袍、范村 软籽、薄皮、关爷脸、铜皮、河 阴软籽、大钢麻子石榴等	河阴石榴产业带,栽培面积达 4.7 万亩,年产量 3000 万公斤,年效 益达 3 亿元	河阴石榴为地理标 志保护产品
四川会理	突尼斯软籽石榴、青皮软籽石榴	2020 年,会理石榴种植面积 40 万亩,产量 72 万吨,总种植面积、 产量和产值都成为全国八大石榴 主产区之首	会理石榴为地理标 志保护产品。会理 石榴为地理标志证 明商标
其他:江苏、 河北、山西、 广西、浙江	红皮、绿皮、软籽、大马牙石榴 等	山西临晋江石榴面积已达到三万 余亩,总产量达 4.5 万吨	临晋江石榴为农产 品地理标志性产 品

(农小蜂整理、制图)

全国来看，新疆地处大陆性气候，光照充足，昼夜温差大，瓜果营养物质消耗少，糖分积累多，所以新疆石榴价格比较高。

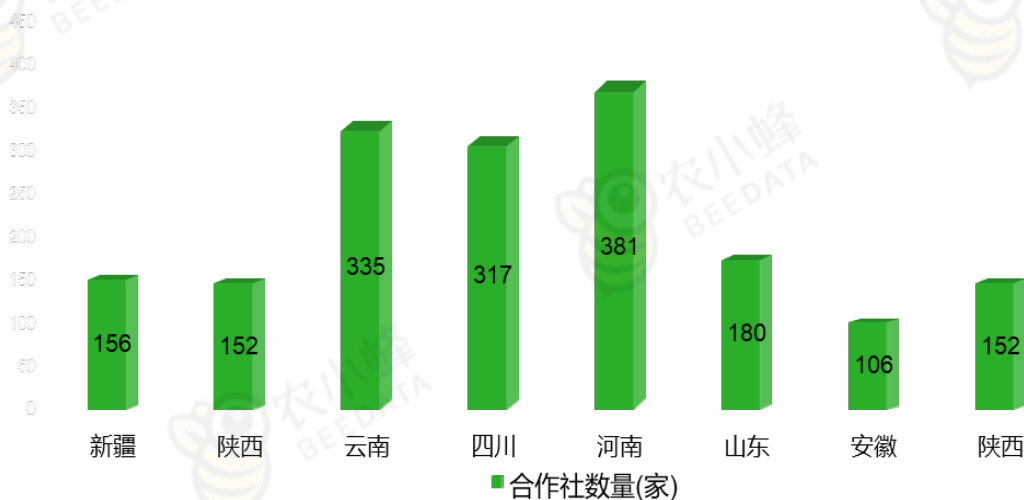
图表 4 我国石榴主产区二级以上鲜果收购价格元/kg



(农小蜂整理、制图)

天眼查数据显示：截止 2021 年 12 月 14 日，全国共有 2904 家石榴种植合作社，其中河南、云南、四川石榴种植合作社最多分别 381 家、335 家、317 家。

图表 5 中国八大产区石榴合作社数量

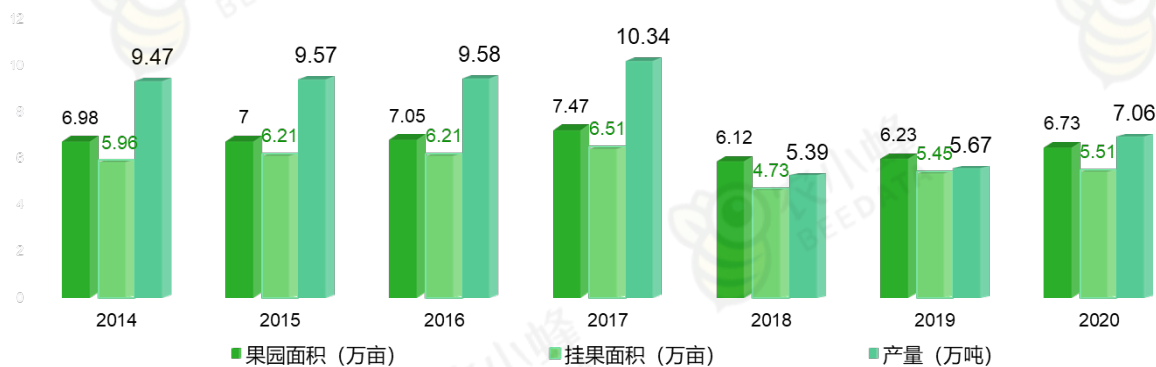


(农小蜂整理、制图)

2.2 陕西产业现状

陕西是我国内地栽培石榴的发源地，栽培历史已有 2000 多年，也是目前我国石榴种质资源最多、最丰富的地区。2020 年陕西省石榴果园面积达 6.73 万亩，较 2019 年增加了 0.50 万亩，同比增长 8.0%。

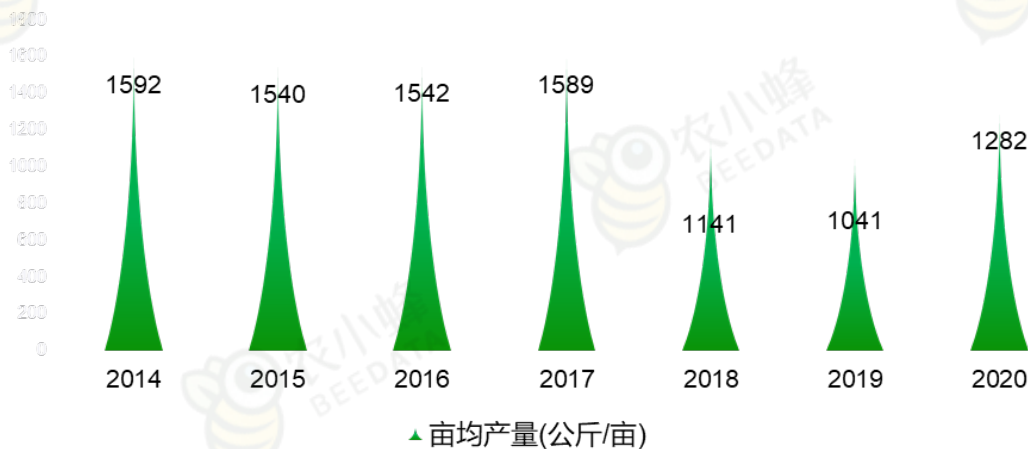
图表 6 2014-2020 年陕西省石榴面积产量情况



(农小蜂整理、制图)

随着栽培技术的不断提升，陕西省石榴亩均产量快速提升，2020 年陕西省石榴亩均产量达 1282 公斤/亩，较 2019 年增加了 241 公斤/亩，同比增长 23.2%。

图表 7 2014-2020 年陕西省石榴亩均产量统计



(农小蜂整理、制图)

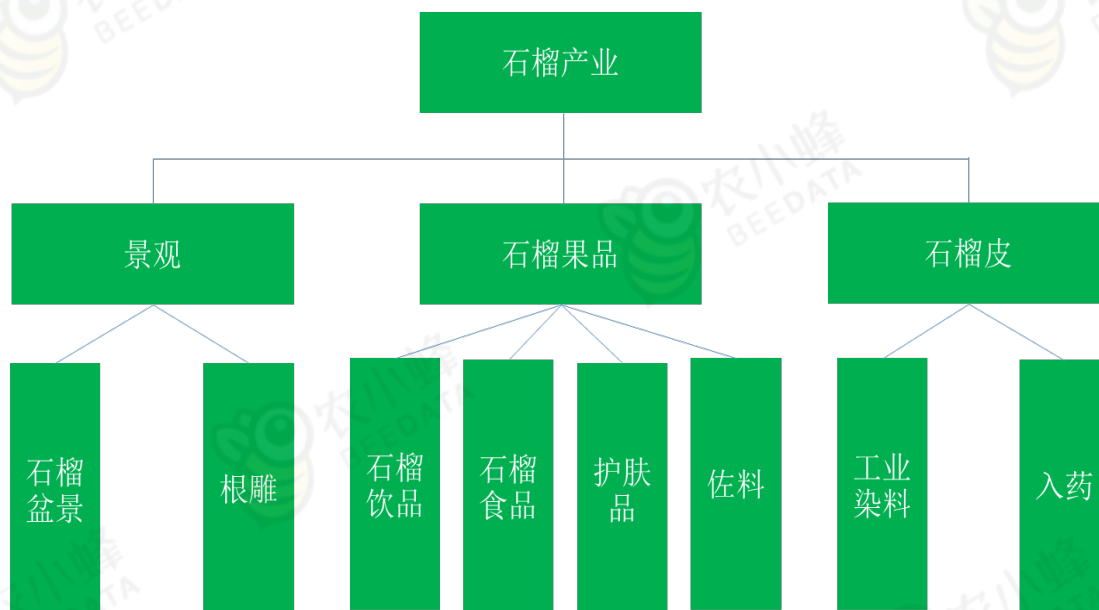
4、市场分析

国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的 2.5%、苹果种植面积的 1%，满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴有着极高的观赏价值、营养价值和经济价值。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高，石榴的销量会越来越大。所以，石榴市场前景看好。

南方石榴早鲜果能够抢在北方石榴成熟前上市，销往北方，华东、华北、华南等地是我国石榴的主要消费区域。四川、云南、新疆等产区的优质石榴出口销售到东南亚、俄罗斯等国家和地区，年出口量 15 万吨左右，出口额约 5 亿美元。

多年来，全国各石榴主产区加大石榴深加工的研发力度，相继开发了石榴产业一系列深加工产品，涌现出山东珀默·珀尼卡果汁有限公司、陕西临潼丹诺尔石榴酒业有限公司、四川果果果业有限公司、安徽成果石榴酒酿造有限公司和安徽省怀远县亚太石榴酒有限公司等为代表的数十家石榴深加工企业，生产的系列石榴产品不仅深受国内市场的欢迎，还远销东南亚和欧美。

图表 8 石榴产业图



(农小蜂整理、制图)



www.gaoyuanyunguo.com

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务，实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



产业精耕
数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



了解云果



了解农小蜂



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM